


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением заседания факультета ГНиСТ
от «18» июня 2020 г., протокол № 4


Митин С.Н.

Председатель
Подпись

«18» июня 2020 г.

Утвержден в должности, реализующем ОПОП ВО



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Методы научных исследований
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Михайлина Ирина Александровна	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ППОиСД, реализующей дисциплину Львова Е.Н.	Заведующий выпускающей кафедрой ППОиСД Львова Е.Н.
 _____ /Львова Е.Н./ <small>Подпись</small> <small>ФИО</small> «04» июня 2020 г.	 _____ /Львова Е.Н./ <small>Подпись</small> <small>ФИО</small> «04» июня 2020 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина имеет целью обеспечить готовность студента к исследовательской деятельности в сфере туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с технологией организации научных исследований, их видами, этапами, методикой и техникой;
- ориентация студента на проведение исследования в процессе практики путём выдвижения и осознания им своих собственных гипотез и концепций, а также осознания возможности их проверки своими силами;
- формирование знания о современных подходах к исследованию сферы туризма, навыков сбора и обработки эмпирической информации, правил оформления научной работы, умений и навыков обобщения и анализа результатов исследования, их интерпретации, а также применения полученных результатов в практике туристической деятельности;
- развитие способности осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к базовой части учебного плана, Б1.Б.7.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Основы организационно-административной деятельности в туризме, Экономические основы туристской деятельности.


Коррективитами для данной дисциплины являются: Философия.

Является предшествующей для дисциплин: Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Информационные технологии в туризме, Организация рекламной компании в сфере туризма, Статистика туризма, Модели покупательского поведения Технологии продаж в туризме, Организация транспортных услуг в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4	знать: общенаучные и специальные методы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>сбора и обработки информации в области туристической деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, способы исследования проблемного поля туристической деятельности;</p> <p>уметь: планировать и организовывать научное исследование, составлять его программу, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования; оформлять результаты исследования в виде статьи, научного отчета, курсовой и выпускной квалификационной работы;</p> <p>владеть: навыками использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.</p>
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: планировать и самостоятельно осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками познавательной и учебной деятельности, применения различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами сбора и анализа данных, полученных в ходе исследования; навыками публичной презентации результатов научной и практической деятельности в различных формах.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа)

4.2. По видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		№ семестра	
		1	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем	100	36	64
Аудиторные занятия:	100	36/36*	64/64*
Лекции	50	18/18*	32/32*
практические и семинарские	50	18/18*	32/32*

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


занятия			
лабораторные работы (лабораторный практикум)	не предусмотрено	не предусмотрено	не предусмотрено
Самостоятельная работа	116	36	80
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	тестирование	тестирование	тестирование
Курсовая работа	не предусмотрено	не предусмотрено	не предусмотрено
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет, экзамен 36	зачет	экзамен 36
Всего часов по дисциплине	252	72	180

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма							
1. Наука в современном обществе	8	2	4	-	1	2	Опрос
2. Методология исследования	14	4	4	-	1	6	Опрос
3. Виды научных исследований	16	6	4	-	1	6	Опрос
Раздел 2. Требования к оформлению научной работы							

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4. Композиция научной работы	10	2	2	-	1	6	Опрос
5. Язык и стиль научной работы	8	2	2	-	1	4	Опрос
6. Библиографическое описание научного исследования	6	2	2	-	1	2	Опрос
Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных							
7. Методологическая и процедурная части программы исследования	14	4	4	-	1	6	Опрос
8. Математические методы обработки результатов исследования	14	2	2	-	1	10	Опрос
Раздел 4. Эмпирические методы исследования							
9. Опрос	14	4	4	-	1	6	Опрос
10. Наблюдение	10	2	2	-	1	6	Опрос
11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности	10	2	2	-	1	6	Опрос
12. Методы географических исследований	10	2	2	-	1	6	Опрос
13. Анализ документов	10	2	2	-	1	6	Опрос
14. Метод экспертных оценок	10	2	2	-	1	6	Опрос
15. Фокус-группа	14	4	4	-	1	6	Опрос
16. Кейс-стади	12	2	2	-	1	8	Опрос
17. Эксперимент	12	2	2	-	1	8	Опрос
18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия	10	2	2	-	1	6	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 5. Теоретические методы исследования							
19. Характеристика теоретических методов исследования	14	2	2	-		10	Опрос
Итого	216	50	50	-	18	116	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма

Тема 1. Наука в современном обществе

Наука - производительная сила современного общества. Роль науки в реализации социально-экономических программ общества. Значение науки в формировании современного специалиста. Научные направления в сфере туризма. Функции науки (мировоззренческая, социальная, описательная, объяснительная, обобщающая, предсказательная, нормативная). Аспекты науки. Структурные элементы науки. Фундаментальные и прикладные научные исследования, твердо установленные факты, закономерности, теории и др. Эволюция науки. Этические проблемы науки.

Тема 2. Методология научного исследования


Понятие методологии в современном науковедении. Методология научного исследования как совокупность теоретических положений о познании и преобразовании действительности. Функции методологии: регулятивные и нормативные. Формы методологического знания. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический, их содержание. Понятие метода исследования. Техника исследования. Методика исследования. Процедура исследования. Инструментарий исследования.

Тема 3. Виды научных исследований

Туризм как специфический объект исследования. Понятие исследования в сфере туризма. Классификация видов исследований. Монографическое и сравнительное исследование. В зависимости от цели и выдвигаемых задач - разведывательное (экспресс-опрос, пилотажное), описательное и аналитическое исследование. В зависимости от того, изучается предмет в статике или динамике - точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования: панельное, лонгитюдное, когортное, поколенное. В зависимости от места и условий проведения - полевое и лабораторное исследование. Цели и задачи научных исследований в туризме. Особенности использования разных видов исследования в сфере туризма. Подготовка к исследованию.

Раздел 2. Требования к оформлению научной работы

Тема 4. Композиция научной работы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Изложение научно-исследовательской работы. Структура научной работы. Аспекция научного произведения. Композиция научного произведения. Рубрикация научного произведения.

Выпускная работа, ее композиционное построение: титульный лист; оглавление; введение; главы основной части; заключение; библиографический список; приложения. Оформление текста выпускной работы. Представление табличного материала и отдельных видов иллюстративного материала.

Библиографические ссылки. Классификация библиографических ссылок - внутритекстовые, подстрочные и затекстовые. Комбинированные ссылки. Применение и оформление разного рода ссылок.

Библиографическое описание научного произведения. Обязательные и факультативные элементы описания. Краткое, расширенное и полное библиографическое описание. Монографическое, сводное и аналитическое библиографическое описание. Редактирование текста. Правила перепечатки рукописи. Рецензии и отзывы. Вступительное слово на защите выпускной работы.

Тема 5. Язык и стиль научной работы

Особенности стиля текста исследования. Научность языка. Средства выражения логических связей. Указания на источники сообщения. Вводные слова и словосочетания. Точность, краткость и ясность изложения. Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании. Общие требования к цитированию. Отклонения, допускаемые при цитировании. Правила, связанные с написанием прописных и строчных букв в цитируемом тексте. Правила, связанные с употреблением знаков препинания в цитируемом тексте. Цитирование по цитате. Пересказ.


Тема 6. Библиографическое описание научного исследования

Библиографическое описание как это совокупность сведений о произведении печати или другом, позволяющих идентифицировать документ, а также получить представление о его содержании, назначении, объеме, справочном аппарате и т. д. Объекты библиографического описания: произведения печати, книга, отдельные публикации специальных видов нормативно-технических и технических документов (стандарт, спецификация изделий и др.), отдельный том, выпуск многократного или сериального издания, а также статья, раздел, глава и т. п. Правила описания, установленные ДСТУ. Элементы библиографического описания: обязательные и факультативные.

Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных

Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования

Проблемная ситуация социологического исследования. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы, которую предстоит исследовать. Примерная структура описания социологической проблемы. Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи. Последовательность выдвижения задач в зависимости от основной цели исследования.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики объекта. Интерпретация основных понятий.

Формулировка гипотез исследования. Виды гипотез. По степени общности предположений - гипотезы-основания и гипотезы-следствия. По отношению к главным задачам исследования - основные и не основные гипотезы. По степени разработанности и обоснованности - первичные и вторичные гипотезы. По содержанию предположений - описательные (классификационные, структурные, функциональные), объяснительные и прогнозные. Основные требования, предъявляемые к гипотезе.

Определение объема выборки. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Репрезентативная выборка. Оптимальный объем выборки. Виды выборок. Не строго случайные выборки - целенаправленная, квотная и стихийная. Вероятностные (случайные) выборки - простая случайная выборка, систематическая выборка, серийная (гнездовая) выборка и стратифицированная (районированная, расслоенный отбор) выборка. Многоступенчатый отбор. Краткая характеристика основных типов выборки. Основные правила для построения надежной выборки. Виды шкал используемых в социальных исследованиях.

Описание используемых методов сбора первичной социологической информации. Логическая структура используемого инструментария. Методика обработки информации. Общий план и рабочий план исследования.

Тема 8. Математические методы обработки результатов исследования

Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Выбор средств математической обработки первичных данных. Статистический анализ полученной информации. Основные виды шкал измерения. Технические средства обработки информации.


Упорядочение и систематизация полученных данных - группировка и классификация. Простая группировка. Перекрестная группировка. Таблицы, схемы, полигоны, диаграммы (столбиковые, ленточные, круговые, фигурные), гистограммы, кумулятивные кривые и т.д. Эмпирическая и теоретическая типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными. Средняя арифметическая. Дисперсия. Коэффициент корреляции. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Количественный и качественный анализ. Последовательность действий при качественно-количественном анализе данных. Недостатки количественных и преимущества качественных методов. Процедура интерпретации полученных в ходе исследования данных.

Раздел 4. Эмпирические методы исследования

Тема 9. Опрос

Письменный (анкетирование) и устный (интервью) опрос. Применение анкетирования в социальной работе. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, "паспортичка". Содержание и основные функции каждой части анкеты.

Вопросы анкеты, их формулировки. Классификация вопросов. Вопросы по форме - открытые, закрытые, полузакрытые, прямые и косвенные. Вопросы по конструкции ответов - дихотомические, поливариантные, шкальные, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации. Вопросы ранжирования. Разновидности формулирования шкальных вопросов. Вопросы по цели - содержательные и функциональные: функционально-

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

психологические (контактные, буферные, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации), вопросы-фильтры и контрольные вопросы (вопрос-тест, вопрос-ловушка). Вопросы по содержанию - о фактах, о знаниях и о внутреннем состоянии.

Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты.


Применение интервью. Специфика интервью. Достоинства и недостатки метода интервью. Интервью по месту жительства и по месту работы. Процедура интервью. Классификация интервью. По степени формализации - свободное, глубинное, фокусированное и стандартизированное интервью. В зависимости от числа респондентов - групповое или индивидуальное интервью. По статусу опрашиваемого - интервью с должностным лицом, экспертом, респондентом, с самим собой. По цели исследования - разведывательное, контрольное, основное интервью. От способа общения между интервьюером и респондентом - личное или телефонное интервью. От частоты проведения - однократное или панельное интервью. От объекта исследования - интенсивное, экстенсивное интервью. От уровня подготовленности респондента - директивное, недирективное интервью. Функции интервьюера. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Подготовка интервьюера. Эффект интервьюера. Контроль качества интервьюера. Цели первой встречи (интервью) с респондентом. Способы регистрации данных. Требования, предъявляемые для успешного проведения исследования. Телефонное интервью. Условия эффективного применения телефонного интервью.

Тема 10. Наблюдение

Наблюдение как вид исследования в туризме. Научное и обыденное наблюдение. Классификация видов наблюдения. По степени формализации процедуры - неструктурированное и структурированное наблюдение. По характеру контактов с наблюдаемым объектом - непосредственное (прямое) и косвенное наблюдение. В зависимости от наличия элементов контроля - контролируемое и неконтролируемое наблюдение. В зависимости от того, знают ли наблюдаемые, что за ними наблюдают - открытое и скрытое (тайное, инкогнито) наблюдение. В зависимости от положения наблюдателя по отношению к объекту - включенное (участвующее, соучаствующее) и невключенное (внешнее, простое) наблюдение. Четыре вида наблюдения в зависимости от степени участия, или "роли", наблюдателя в исследуемой ситуации: полное участие наблюдателя в ситуации ("участник"); участник ситуации как наблюдатель ("участник-наблюдатель"); наблюдатель как участник ("наблюдатель-участник"); полностью наблюдатель ("наблюдатель"). По условиям организации - полевое, лабораторное и лабораторно-полевое наблюдение. По регулярности проведения - систематическое и случайное (несистематическое) наблюдение. По частоте проведения - однократное и многократное (панельное) наблюдение. Достоинства и недостатки (объективные и субъективные) метода наблюдения.

Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности

10.1.1. Виды психологических исследований в туризме: организационные (конкретные; контекстные), по объекту, предмету и условиям проведения (непосредственные и опосредованные), по уровням отражения явлений, процессов и представления результатов (научные, обыденные). Основные методы психологических исследований в туризме: психологический эксперимент и интроспекция, обобщение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

независимых характеристик, самонаблюдение, самоотчет, тестирование, исследование уровня притязаний, исследование процесса пресыщения, биографический метод исследования личности, социометрия, моделирование групповой деятельности, исследование внушаемости в группе с помощью аутокинетического эффекта, сравнительный анализ индивидуальной и групповой деятельности и т.д. Психодиагностика сотрудников турпредприятия. Психодиагностика туристов. Этапы психологических исследований в туризме.

Тема 12. Методы географических исследований

Картографический метод исследований: получение по картам качественных оценок и количественных характеристик явлений и процессов. Приложение картографического метода исследования в туризме. Опора метода на новейшие достижения картографии. Место картографического метода в комплексе других методов. История картографического метода. Сравнительно-географический метод исследований как метод сопоставления различных стран, экономических районов, городов, промышленных узлов, типов сельского хозяйства и др. экономико-географических объектов, по их развитию, специализации и т.д. Использование сравнительно-географического метода в тесной связи с картографическим методом исследования. Экономико-географическое изучение сферы обслуживания. Экономико-географическое изучение индустрии туризма и отдыха.

10.1.2.


Тема 13. Анализ документов

Классификация видов документов. По способу фиксирования - письменные (рукописные, печатные, машинописные), иконографические или аудиовизуальные (видео-, кино-, фотодокументы, картины, гравюры) и фонетические, т.е. звуковые (грампластинки, радио- и магнитофонные записи). По форме изложения - вербальные и статистические документы. По статусу документального источника - официальные и неофициальные (частные) документы. Классификация официальных документов в зависимости от типа учреждения, от которого они исходят, а также от характера и содержания документа. По степени персонификации - личные и безличные (общественные) документы. Сущность личных документов. Неспровоцированные и спровоцированные личные документы, карточки индивидуального учета. Критерии различения общественных и личных документов.

По отношению к источнику информации - первичные и вторичные документы. По способу получения - целевые и наличные документы. По характеру создания - индивидуальные и групповые документы. С точки зрения подлинности - подлинные и поддельные документы. С точки зрения истинности - адекватные и неадекватные документы.

Пресса или газетно-журнальная периодика. Различные виды газет и журналов. Влияние социальных установок издателя, редакции и читателей на представленность информации в газете. Предмет анализа публикаций. Косвенная документация - различного рода печатные издания (кроме прессы), анализ которых может послужить ценным дополнительным материалом. Виды косвенной документации.

Виды анализа документов: традиционный, классический (внешний и внутренний) и формализованный (контент-анализ). Качественный анализ документов. Формализованный анализ (количественный, контент-анализ). Достоинства и недостатки анализа документов. Типичные ошибки, допускаемые при анализе документов.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10.1.3.

Тема 14. Метод экспертных оценок

Сущность метода экспертизы. Эксперты как компетентные лица, имеющие глубокие знания о предмете или объекте исследования. Отбор экспертов. Критерии отбора: род занятий, стаж работы и др., центральный критерий при отборе данной категории - их компетентность. Применяемые для ее определения методы: самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетных экспертов. Процедура опроса экспертов: очная, заочная. Одна из форм экспертного прогноза – обмен мнениями: одновременное присутствие всех экспертов за «круглым столом», где и происходит выявление доминирующей позиции по дискутируемому вопросу, сформулированному социальным работником. Применение «метода Дельфи»: выработка согласованных мнений путем многократного повторения опроса одних и тех же экспертов заочно с сообщением им результатов обсуждения.

Тема 15. Фокус-группа

Понятие фокус - группы как группового фокусированного интервью, происходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее членов «субъективной информации» о том, как они воспринимают разные виды практической деятельности или продукты этой деятельности. Цели и задачи фокус-группы. Принципы подбора участников фокус-группы. Модератор, его функции, требования к поведению модератора. Сценарий фокус-группы. Процедура фокус-группы. Длительность проведения. Техническое оснащение. Стадии фокус-группы: ориентировка, оценка, завершающая. Анализ результатов фокус-группы. Методика составления отчета о проведении фокус-группы. Эффективность данного метода.

Тема 16. Кейс стади

10.1.4. Отличительные признаки кейс стадии как исследовательской стратегии. Использование кейс-стади в практике работы туристических организаций. Типы кейс стадии: эвалютарное (направленное на оценку эффективности), образовательное и этнографическое кейс-стади. Аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стади. Принцип «триангуляции» в кейс стадии. Этапы кейс стадии. Гид интервью. Отчет о проведении кейс стадии. Достоинства и недостатки кейс стадии как метода исследования. Изучение с помощью кейс стадии качества управления туристическими организациями.


Тема 17. Эксперимент

Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем туристической сферы. Общая логика эксперимента. Контрольные характеристики. Правила подбора экспериментальной и контрольной группы: метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора. Условия эффективности эксперимента. Классификация видов эксперимента. По характеру экспериментальной ситуации: полевой и лабораторный. По логической структуре доказательства гипотез: линейный, параллельный, перекрестный. Этапы подготовки и проведения эксперимента.

10.1.5. Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия

Форма А

Страница 11 из 25

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10.1.6.

Принципы анализа экономической деятельности. Виды анализа экономической деятельности туристического предприятия. Методика экономического анализа. Составление факторной модели. Приемы экономического анализа. Этапы анализа экономической деятельности туристического предприятия. Особенности применения и методология проведения SWOT-анализа туристической фирмы. История возникновения метода. Формирование матрицы SWOT-анализа. Матрицы возможностей и угроз. Специфические особенности туристской отрасли, учитываемые при построении SWOT-таблицы. SWOT-анализ туристической отрасли региона. Специфические методы исследования, используемые в туризме.

Раздел 4. Теоретические методы исследования

Тема 19. Характеристика теоретических методов исследования

Теоретический уровень познания социальной действительности. Сущность теоретических методов исследования. Теоретический анализ и синтез как рассмотрение социальных явлений и процессов в их сложных сочетаниях и выделение существенных признаков и свойств, связей и отношений, установление закономерностей их развития. Абстрагирование и идеализация, их сущность. Моделирование, его роль в исследовании туризма. Индуктивный и дедуктивный путь познания социальной действительности. Метод прогнозирования. Сравнение и аналогия. Метод целенаправленного построения систем новых теоретических представлений.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма

Тема 1. Роль науки в современном обществе


Вопросы к теме:

1. Наука, ее сущность.
2. Функции науки:
 - а) познавательная функция науки;
 - б) мировоззренческая функция науки;
 - в) производственная, технико-технологическая функция науки;
 - г) культурная, образовательная функция науки.
3. Исторические аспекты развития науки.
4. Социальная роль науки. Наука как социальный институт.
5. Наука как особая форма общественного сознания.
6. Уровни научного исследования:
 - а) теоретический уровень, теория как система понятий;
 - б) сущность эмпирического уровня исследования.

Тема 2. Методология научного исследования

Вопросы к теме:

1. Сущность понятий "метод исследования", "методика исследования", "методология", "процедура исследования".

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. Уровни методологического знания.
3. Функции методологии.
4. Этапы научного исследования.

Тема 3. Виды научных исследований

Вопросы к теме:

1. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.
2. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.
3. Монографическое и сравнительное исследование.
4. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.

Раздел 2. Требования к оформлению научной работы

Тема 4. Композиция научной работы

Вопросы к теме:

1. Структура научной работы.
2. Рубрикация научного произведения.

Тема 5. Язык и стиль научной работы

1. Стиль научного текста.
2. Правила цитирования.
3. Составление докладов к защите курсовой работы, их анализ.
4. Презентация и защита научной работы.

Тема 6. Библиографическое описание научного исследования

Вопросы к теме:


1. Правила составления библиографического описания.
2. Монографическое библиографическое описание.
3. Аналитическое библиографическое описание.
4. Библиографические ссылки.

Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных

Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования

Вопросы к теме:

1. Программа исследования, ее функции.
2. Основные части программы, их содержание.
3. Общий и рабочий планы исследования, их назначение и содержание.
4. Проблемная ситуация исследования.
5. Классификация социальных проблем.
6. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
7. Классификация гипотез.
8. Требования к гипотезе.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 8. Методы математической обработки данных исследования

Вопросы к теме:

1. Статистическая совокупность
2. Вариационный ряд
3. Оценка достоверности результатов исследования.
4. Корреляция.
5. Стандартизация показателей.

Раздел 4. Эмпирические методы исследования

Тема 9. Опрос

Вопросы к теме:

1. Анкетирование и интервьюирование: общность и особенности.
2. Разновидности организационных форм проведения опроса.
3. Классификация опроса в зависимости от источника информации.
4. Виды анкетирования.

Тема 10. Наблюдение

Вопросы к теме:

1. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие.
2. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Общие черты, присущие социологическому и естественнонаучному наблюдению.
3. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.
4. Требования к целесообразности и этические правила скрытого наблюдения.
5. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или "роли" наблюдателя в исследуемой ситуации.

10.1.7. Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности

Вопросы к теме:

1. Основные этапы психологических исследований в туризме.
2. Виды психологических исследований в туризме.
3. Методы психологических исследований в туризме.
4. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.
5. Методы социометрии.

Тема 12. Методы географических исследований


Вопросы к теме:

1. Картографический метод исследований.
2. Сравнительно-географический метод исследований.
3. Экономико-географическое изучение сферы обслуживания.
4. Экономико-географическое изучение индустрии туризма и отдыха.

Тема 13. Анализ документов

Вопросы к теме:

1. Классификация документов по способу фиксирования.
2. Классификация документов по форме изложения. Источник статистической документации.
3. Отличие личных и безличных документов от официальных и неофициальных.
4. Классификация документов в зависимости от источника информации.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

5. Классификация документов с точки зрения подлинности и истинности.
6. Достоинства и недостатки метода анализа документов.

10.1.8.

Тема 14. Метод экспертных оценок

Вопросы к теме:

1. Сущность метода экспертизы.
2. Отбор экспертов.
3. Процедура опроса экспертов.
4. Метод мозгового штурма.
5. Дискуссия.
6. Метод Дельфи.

Тема 15. Фокус-группа

Деловая игра:

1. Разработка сценария проведения фокус-группы.
2. Проведение фокус-группы микрогруппами студентов
3. Анализ проведенных фокус-групп

Тема 16. Кейс стадии

Вопросы к теме:

- 10.1.9. 1. Характеристика кейс стадии как исследовательской стратегии.
- 10.1.10. 2. Типы кейс-стади: эвалютарное (направленное на оценку эффективности), образовательное и этнографическое кейс-стади.
- 10.1.11. 3. Аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стади.
- 10.1.12. 4. Принцип «триангуляции» в кейс стадии.
- 10.1.13. 5. Этапы кейс стадии.
- 10.1.14. 6. Использование кейс-стади в практике исследования деятельности туристической организации.

Тема 17. Эксперимент

Вопросы к теме:


1. Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем туристической сферы.
2. Правила подбора экспериментальной и контрольной группы: метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора.
3. Условия эффективности эксперимента.
4. Классификация видов эксперимента.

10.1.15.

10.1.16. Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия

Вопросы к теме:

1. Принципы анализа хозяйственно-экономической деятельности.
2. Виды анализа хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия.
3. Методика экономического анализа.
4. Составление факторной модели.
5. Приемы экономического анализа.
6. Этапы анализа хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10.1.17.

Раздел 5. Теоретические методы исследования

Тема 19. Общая характеристика теоретических методов исследования

Вопросы к теме:

1. Сущность аксиоматического метода.
2. Гипотетико-дедуктивный метод.
3. Описательные методы - словесные, графические, схематические.
4. Идеализация.
5. Формализация.
6. Математическое моделирование.
7. Рефлексия - как основной метод теоретического познания.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторные работы по дисциплине «Методы научных исследований» учебным планом не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1. Темы курсовых работ


Курсовые работы по дисциплине «Методы научных исследований» не предусмотрены.

8.2. Темы контрольных работ

Контрольные работы по дисциплине «Методы научных исследований» не предусмотрены.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Наука в современном обществе
2. Уровни научного познания
3. Роль исследований в туристической деятельности
4. Особенности исследований в сфере туризма
5. Методологическая база исследования.
6. Виды исследований в сфере туризма
7. Устный опрос как метод исследования.
8. Наблюдение как метод исследования.
9. Академическое исследование в туризме.
10. Прикладное исследование в туризме
11. Пилотажное исследование в туризме
12. Классификация методов исследования
13. Письменный опрос как метод исследования.
14. Интервью как метод исследования.
15. Методика составления анкеты
16. Методы анализа документов.
17. Процедура контент-анализа
18. Метод экспертных оценок

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

19. Метод Дельфи
20. Статистическая выборка в исследовании.
21. Этапы исследования
22. Монографическое и сравнительное исследование
23. Психологические методы исследования туристической деятельности
24. Методы географических исследований в туризме
25. Планирование и организация научных исследований
26. «Фокус-группы» в исследованиях сферы туристической деятельности


ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К Экзамену

1. Стратегия кейс-стади в исследовании туристических предприятий
2. Методика экспериментальных исследований в туристической отрасли
3. Виды экспериментов в исследовании туристической деятельности
4. Методы познания потенциальных возможностей туристского бизнеса
5. Особенности применения и методология проведения SWOT-анализа туристической фирмы
6. Специфические методы исследования, используемые в туризме
7. Моделирование как метод исследования в туризме
8. Прогнозирование в исследовании проблемного поля туристической сферы
9. Характеристика методов прогнозирования
10. Идеализация и формализация как теоретические методы исследования
11. Программа исследования, ее функции, структура и содержание.
12. Гипотезы исследования, их классификация.
13. Стратегический и рабочий план исследования.
14. Проблема, цель и задачи исследования.
15. Математические методы обработки результатов исследования.
16. Оценка достоверности результатов исследования.
17. Статистическая совокупность в исследовании.
18. Надежность и валидность результатов исследования.
19. Измерение связи между явлениями и признаками.
20. Анализ и синтез, индукция и дедукция в научном исследовании.
21. Актуальность и новизна как характеристики результатов исследования в туризме
22. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования в туризме
23. Объект и предмет исследования.
24. Выбор методов исследования
25. Жанры научных работ
26. Оформление научной работы


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.


Форма обучения _____ очная _____

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Кол-во часов	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Наука в современном обществе. 1. Составление схемы «Функции науки». 2. Подготовка рефератов на тему «Исторические аспекты развития науки», «Социальная роль науки».	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 2. Методология исследования. 1. Составление доклада по теме «Процесс научного исследования, его цели и задачи». 2. Подготовка к дискуссии.	Проработка учебного материала.	6	Опрос
Тема 3. Виды научных исследований. 1. Подготовка рефератов на тему «Понятие исследования в сфере туризма», «Особенности использования разных видов исследования в сфере туризма».	Проработка учебного материала.	6	Опрос
Тема 4. Композиция научной работы. Составление развернутого плана курсовой работы.	Проработка учебного материала.	6	Опрос
Тема 5. Язык и стиль научной работы. Составление доклада и презентации к защите курсовой работы.	Проработка учебного материала.	4	Опрос
Тема 6. Библиографическое описание научного исследования. 1. Изучение ГОСТов библиографического описания научного исследования. 2. Коррекция библиографического списка использованной литературы в курсовой работе.	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования. 1. Составление программы собственного курсового исследования для защиты на практическом занятии. 2. Подготовка рефератов на тему		6	Опрос


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

«Проблемная ситуация социологического исследования», «Описание используемых методов сбора первичной социологической информации».				
Тема 8. Математические методы обработки результатов исследования. Решение задач.	Проработка учебного материала.	учебного	10	Опрос
Тема 9. Опрос. 1. Составление доклада по теме «Функции интервьюера». 2. Самостоятельное составление анкет и опросных листов. 3. Анкетирование и интервьюирование студентов факультета. 4. Подготовка рефератов на тему «Применение анкетирования в туризме».	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
Тема 10. Наблюдение. 1. Составление доклада по теме «Достоинства и недостатки метода наблюдения». 2. Самостоятельное составление плана наблюдения.	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. 1. Тестирование студентов своей группы. 2. Проведение социометрической процедуры в студенческой группе. 3. Составление схемы «Методы психологических исследований в туризме».	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
Тема 12. Методы географических исследований. 1. Составление схемы «Методы географических исследований». 2. Подготовка рефератов на тему «История картографического метода».	Проработка учебного материала.	учебного	6	Опрос
Тема 13. Анализ документов. 1. Знакомство с документами предприятий сферы туризма. 2. Самостоятельное проведение контент-анализа предложенных текстов. 3. Подготовка рефератов на			6	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

тему «Классификация видов документов».			
Тема 14. Метод экспертных оценок. 1. Составление докладов по теме «Оценочное исследование». 2. Подготовка к мозговому штурму.		6	Опрос
Тема 15. Фокус-группа. Разработка в микрогруппе сценария фокус-группы.		6	Опрос
Тема 16. Кейс стади. 1. Составление схемы «Этапы кейс стади». 2. Подготовка докладов на тему «Использование кейс-стади в практике исследования деятельности туристической организации». 3. Разработка сценария кейс стади, гид интервью.		8	Опрос
Тема 17. Эксперимент. 1. Просмотр кинофильма «Эксперимент» и его анализ. 2. Составление программы эксперимента. 3. Подготовка докладов на тему «Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем сферы туризма», «Этапы подготовки и проведения эксперимента в сфере туризма».		8	Опрос
Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия. Проведение swot-анализа работы туристической фирмы		6	Опрос
Тема 19. Характеристика теоретических методов исследования. 1. Составление докладов по теме «Оценочное исследование». 2. Подготовка презентации «Теоретические методы исследования». 3. Подготовка к итоговому тестированию.		10	Опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Список рекомендуемой литературы:

а) основная

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433084>
2. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культ. сервис и туризм" / Барчуков Игорь Сергеевич. - М. : Академия, 2008. - 224 с. - (Высшее профессиональное образование) (Туризм).
3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438362>

б) дополнительная

- Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>
- Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437120>
- Пивоварова, О. П. Основы научных исследований : учебное пособие / О. П. Пивоварова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-4486-0673-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81487.html>

Учебно-методическое обеспечение:


- Михайлина И. А. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению "Туризм" - бакалавриат / И. А. Михайлина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1723>

Согласовано:

З. Библи-рь 007 / Ермилова М. И. / Ер /
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

2019

б) Программное обеспечение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	Договор №1-2016-1327 от 01.03.2016
НЭБ РФ	Договор №101/НЭБ/2155 от 14.04.2017
ЭБС IPRBooks	контракт №4429/18 от 10.10.2018
АИБС "МегаПро"	Договор №727 от 22.11.2018
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	Договор №360 от 25.06.2018 Договор № 1310 от 18.06.2019
MicrosoftOffice 2016	Договор №991 от 21.12.2016
или	
«Мой офис стандартный»	Договор № 793 от 14.12.2018
ОС MicrosoftWindows	контракт №580 от 29.08.2014, контракт №581 от 29.08.2014 (оба контракта на одно и то же кол-во лицензий)
Антивирус Dr.Web	Договор №445 от 16.07.2018

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.


Согласовано:

зам. нач. УИТИ / *Ключкова Н.В.*
 Должность сотрудника УИТИ / ФИО / подпись / дата

04.06.2020

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебная аудитория № 21а для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 38 посадочных мест. Технические средства: доска аудиторная, рабочее место преподавателя	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 39
10.1.18. Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. 10.1.19. Площадь 93,51 кв.м. Технические средства: компьютер проектор экран настенный доска аудиторная	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 114
10.1.20. Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной 10.1.21. техникой с доступом к сети «Интернет»,	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 125

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.	
---	--

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



подпись

к.п.н., доцент

должность


Михайлина И.А.

ФИО

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		